

# NOUVEAUTÉ

## Le Guide de la visite d'entreprise en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Pour le baromètre **Entreprise & Découverte**, **13 millions de personnes ont visité une entreprise en 2016**. Cette nouvelle pratique **culturelle, touristique, éducative et pédagogique** séduit de plus en plus le grand public.

Ce guide, réalisé principalement avec le **Comité Régional de Tourisme de Provence-Alpes-Côte d'Azur**, vous ouvre les portes de plus de **100 entreprises** sélectionnées avec soin parmi les plus emblématiques de la région **Provence-Alpes-Côte d'Azur**.

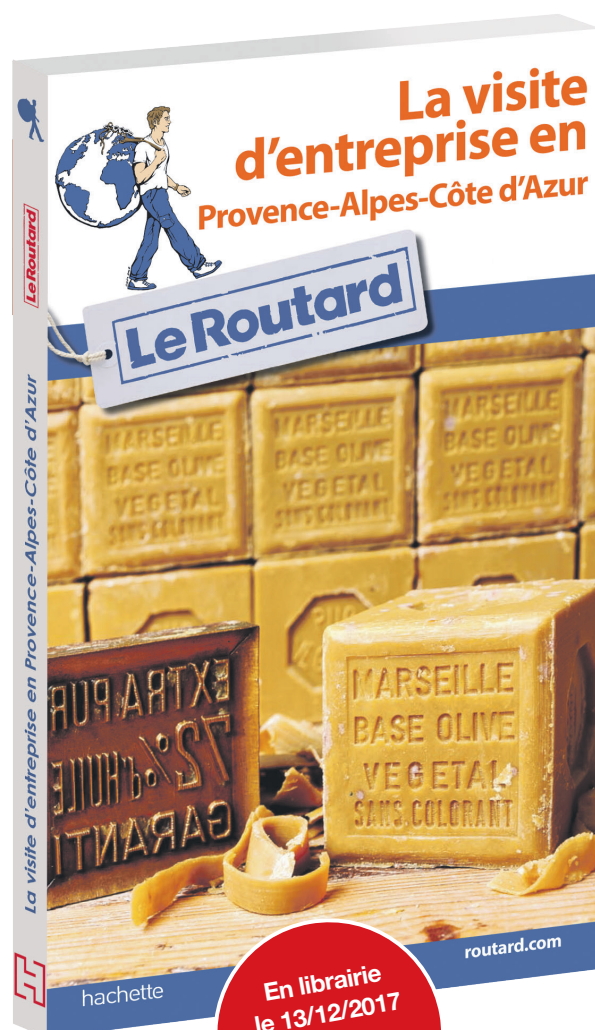
Les visiteurs pourront ainsi comprendre et **découvrir le monde et les coulisses de productions artisanales, agricoles et industrielles** telles que la parfumerie, la santonnerie, l'énergie, la confiserie, la céramique, la savonnerie, et bien d'autres encore...

Profitez autrement de vacances en famille, prenez le temps de faire découvrir à vos enfants un univers de tradition comme de technologies, de susciter leur curiosité et peut-être même d'éveiller de futures vocations.

Ce guide est un outil indispensable pour découvrir des terroirs et des produits de Provence-Alpes-Côte d'Azur, à la rencontre des savoir-faire et des hommes et des femmes qui les portent. C'est aussi un guide pratique et riche en conseils de visites pour répondre aux voyageurs aspirant à des séjours toujours plus expérientiels ou voulant donner plus de sens à leurs vacances.

### Retrouvez dans cet ouvrage :

- ⊕ **TOUTES LES INFOS UTILES** pour bien choisir et préparer votre visite.
- ⊕ **DES ANECDOTES SURPRENANTES**
- ⊕ **NOS COUPS DE COEUR**
- ⊕ **DES ENTREPRISES LABELLISÉES QUALITÉ TOURISME**
- ⊕ **DES CARTES** avec les entreprises positionnées.
- ⊕ **UN INDEX GÉNÉRAL ET UN INDEX THÉMATIQUE** pour s'y repérer plus facilement.



# Le Routard

hachette



© Camille Moirenc/ photothèque CNR



Cocorico ! En matière de tourisme, la France occupe la plus haute marche du podium : elle constitue la première destination touristique mondiale depuis les années 1990. Le secteur du tourisme constitue, lui, 7 % du PIB national et il génère 2 millions d'emplois (directs et indirects). Un bonheur n'arrivant jamais seul, l'état a décidé d'accompagner ce développement dans une optique qualitative. En 2005, il élabore la marque Qualité Tourisme : celle-ci distingue des acteurs touristiques de domaines divers, de l'hôtellerie à l'activité nature en passant par le restaurant de plage, mais tous engagés dans une démarche d'amélioration des prestations. La visite d'entreprise, secteur en plein essor, s'est naturellement prêtée au jeu.

Ce « signe extérieur de confiance » garantit quelques atouts non négligeables : un accueil chaleureux, un personnel attentif, des informations claires et précises, une propreté et un confort assurés.

Et ça marche : aujourd'hui, près de 5 300 sites touristiques en tout genre, dont une bonne partie des entreprises ouvertes à la visite mentionnées dans ce guide, affichent cette marque.

**3 entreprises sur 4 labellisées Qualité Tourisme sont en Provence – Alpes – Côte d'Azur.**

**Pour en savoir plus :** [entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme/contacter-marques-nationales-tourisme](http://entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme/contacter-marques-nationales-tourisme)

## Nos partenaires pour ce guide :

Provence-Alpes-Côte d'Azur  
TOURISME

Première destination touristique en France après Paris, **Provence-Alpes-Côte d'Azur accueille chaque année 30 millions de séjours touristiques**, dont 6 millions internationaux.

L'économie touristique génère en région 18 milliards d'euros, soit 13 % du PIB régional, et représente 140 000 emplois associés.

**Provence-Alpes-Côte d'Azur est aussi la 1<sup>ère</sup> région de France pour la visite d'entreprise avec 2,5 millions de visiteurs par an et 150 entreprises** qui ouvrent leurs portes au grand public.

Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur est en charge de la promotion touristique de la région.

C'est un partenaire support, expert et fédérateur pour l'ensemble des institutionnels et professionnels du tourisme qu'il accompagne et soutient par ses actions de promotion auprès de la presse, des tour-operators, et du grand public.

Sa stratégie de promotion et de communication se structure autour de 3 marques de destinations Monde - Provence, Alpes et Côte d'Azur – et principalement sur les marchés européens et internationaux.

[www.tourismepaca.fr](http://www.tourismepaca.fr)



**1<sup>er</sup> producteur français d'énergie 100 % renouvelable** (eau, vent, soleil), **CNR (la Compagnie Nationale du Rhône)** a conçu autour de la concession du Rhône un modèle redistributif unique qui conjugue production d'électricité verte et développement des territoires.

Depuis 1934, elle exploite et aménage le fleuve dans le cadre de trois missions confiées par l'État : produire de l'électricité, développer la navigation fluviale, favoriser l'irrigation et accompagner le monde agricole. Elle a ainsi construit **19 aménagements hydroélectriques sur le Rhône** et ouvert la voie navigable de Lyon à la Méditerranée.

Modèle industriel d'intérêt général, CNR joue un rôle majeur dans l'aménagement des territoires traversés par le fleuve. Avec ses missions d'intérêt général, elle redistribue une partie des ressources tirées du fleuve pour des projets durables, créateurs d'emploi. En ouvrant ses portes sur son site de Bollène, dans le Vaucluse, qui conjugue hydroélectricité, solaire et éolien, **CNR invite tous les publics à découvrir le monde des énergies renouvelables** et participe à l'enrichissement de l'offre touristique locale, en valorisant son patrimoine industriel.

[www.cnr.tm.fr](http://www.cnr.tm.fr)

ENTREPRISE  
& DECOUVERTE

L'association de la visite d'entreprise

**Entreprise & Découverte** est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle est soutenue par les Ministères de l'Economie et des Finances, le Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères et le Ministère de la Culture.

Entreprise & Découverte poursuit 3 missions :

- **La fédération de l'ensemble des acteurs.** Entreprise & Découverte organise chaque année une rencontre nationale de la visite d'entreprise.
- **La communication.** L'association gère le site internet [www.entrepriseetdecouverte.fr](http://www.entrepriseetdecouverte.fr) qui référence toutes les visites d'entreprise en France. Elle publie tous les 2 ans l'observatoire du Tourisme de savoir-faire. L'association s'occupe des relations presse sur la filière.
- **L'ingénierie.** Entreprise & Découverte accompagne les entreprises et les territoires pour créer les parcours de visite ou professionnaliser l'offre.

Entreprise & Découverte a réalisé, en partenariat avec les éditions Hachette, le 1<sup>er</sup> Guide du Routard national entièrement consacré à la Visite d'Entreprise publié en octobre 2016.

[www.entrepriseetdecouverte.fr](http://www.entrepriseetdecouverte.fr)

## Contacts Presse :



### Hachette Tourisme :

Rachida Mazef  
☎ 01 43 92 36 66  
rmazef@hachette-livre.fr



### Guide du Routard :

Frédéric Papet avec Laëtitia Roubaud  
☎ 01.70.69.04.69 - laetitia@comprod.fr

Provence-Alpes-Côte d'Azur  
TOURISME

### Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur :

Bénédicte Alzati  
☎ 04 91 56 47 33 - b.alzati@crt-paca.fr  
Mélody Raynaud  
☎ 04 91 56 47 38 - m.raynaud@crt-paca.fr



### Compagnie Nationale du Rhône :

Béatrice Ailloud  
☎ 04 72 00 67 21 - b.ailloudkarmin@cnr.tm.fr

ENTREPRISE  
& DECOUVERTE  
L'association de la visite d'entreprise

### Entreprise & Découverte :

Cécile Pierre  
☎ 01 42 72 10 00 - cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr